

Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. Euro 25.582.492.=

Sede Sociale:

Viale G. Richard, 5 - 20143 MILANO

Tel. 02.8181.1

Telefax 02.89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C. Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA 00777280157



Nestlé

REGOLAMENTO CONCORSO DDN 08/10

"PERUGINA - ESSELUNGA"

Concorso indetto da:

Promotrice: Nestlé Italiana S.p.A. in accordo con Esselunga S.p.A.
Indirizzo: Viale Giulio Richard, 5
Località: 20143 Milano

Denominazione:	Concorso "Perugina – Esselunga" – DDN 10/08
Territorio:	Nazionale esclusivamente nei punti vendita Esselunga aderenti all'iniziativa
Prodotti interessati:	Tutti i prodotti della gamma "Latte Perugina" e "Nero Pergina"
Destinatari:	Consumatori finali maggiorenni
Durata:	<u>Concorso Vincita Immediata</u> Dall' 1 al 28 febbraio 2010 <u>Estrazione finale</u> Entro il 2 aprile 2010
Premi	<u>Concorso Vincita Immediata</u> N. 5 "Buoni Acquisto Esselunga"* del valore commerciale di € 100,00 cad. (Iva inclusa) – ogni giorno <u>Estrazione finale</u> N. 1 Weekend per 2 persone in una città d'arte in Italia** del valore commerciale di € 400,00 (Iva Inclusa)

**Ogni Buono Acquisto Esselunga è costituito da n. 1 card prepagata non nominativa da € 100,00 cad. (Iva inclusa). I Buono Acquisto Esselunga potranno essere utilizzati per la spesa (ad eccezione di abbonamenti Sky) in tutti i punti vendita Esselunga e sul sito www.esselungaacasa.it per la spesa on line e per lo sviluppo delle foto. Non saranno in nessun caso convertibili in denaro, non daranno diritto a resto né potranno essere rimborsate in caso di smarrimento o furto.*

*L'importo non potrà essere convertito in contanti o accreditato su una carta di credito.
La durata è di 2 anni e la data di scadenza è riportata sulla carta stessa.*

*** Il weekend è per 2 persone e comprende 2 notti/3 giorni in camera doppia standard con trattamento di pernottamento e prima colazione a scelta del vincitore presso una delle strutture selezionate da Whotels presenti in Italia. Dovrà essere fruito entro il 31.12.2010 escluse le festività nazionali, Agosto,*

Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. Euro 25.582.492.=

Sede Sociale:

Viale G. Richard, 5 - 20143 MILANO

Tel. 02.8181.1

Telefax 02.89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C. Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA 00777280157



Nestlé

Natale, Capodanno, Epifania, Pasqua e ponti, oltre agli eventuali periodi di chiusura stagionale degli hotels e salvo disponibilità al momento della prenotazione. Il premio non é monetizzabile.

Il weekend non comprende:

-trasferimenti dal domicilio del vincitore all'Hotel e ritorno;

-mance, pasti dove non indicato diversamente, bevande, extra in genere e tutto quanto non espressamente indicato nel programma.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

Concorso con vincita immediata dall'1 al 28 febbraio 2010, 7/7, dalle ore 10 alle ore 21. Totale 28 giorni operativi.

Nel periodo della promozione tutti i consumatori maggiorenni che acquisteranno almeno 2 confezioni di prodotto Perugina a scelta tra "Latte Perugina" e "Nero Perugina" in promozione, esclusivamente presso un punto vendita Esselunga aderente all'iniziativa oppure online su www.esselungaacasa.it, potranno provare a vincere uno dei premi in palio ogni giorno.

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno chiamare da un telefono a toni il numero **02/49962530** e seguendo la voce guida comunicare i loro dati oltre ai seguenti dati dello scontrino:

- in caso di partecipazione con lo scontrino: data di emissione (ggmm), numero, ora e minuto di emissione ed importo complessivo dello scontrino (compresi i decimali);
- in caso di partecipazione con la fattura della spesa online: data di emissione (ggmm), numero della fattura, ora e minuti (il primo indicato alla voce "orario di consegna") ed importo complessivo della fattura (compresi i decimali).

Immediatamente scopriranno l'esito della partecipazione: vincente o non vincente.

In caso di vincita, per aver diritto al premio, il consumatore dovrà spedire, mediante raccomandata, entro 7 gg. dalla vincita, lo scontrino o la fattura vincente in originale con i propri dati completi di numero telefonico, a:

**Concorso "Perugina – Esselunga"
c/o Winning Srl - Via Settala, 16
20124 Milano**

Si precisa che:

- Ogni scontrino e ogni fattura permetterà 1 sola partecipazione al concorso e poi verrà annullato. Ogni scontrino dovrà essere emesso da un punto vendita Esselunga aderente all'iniziativa e ogni fattura dovrà essere emessa da www.esselungaacasa.it e dovranno riportare una data di emissione compresa tra l'1 e il 28 febbraio 2010.
- La vincita viene attribuita casualmente alla partecipazione che raggiunge il computer in una determinata ora che il programma cambia con una funzione anch'essa casuale, in modo da garantire al consumatore la buona fede che la vincita sia casuale.
- Nel caso in cui in una giornata, per qualsiasi motivo non fosse possibile assegnare il premio in palio, lo stesso sarà rimesso in palio il giorno successivo.

Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. Euro 25.582.492.=

Sede Sociale:

Viale G. Richard, 5 - 20143 MILANO

Tel. 02.8181.1

Telefax 02.89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C. Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA 00777280157



Nestlé

Estrazione finale concorso - entro il 2 aprile 2010

Entro il 2 aprile 2010, tra tutti i partecipanti risultati non vincenti nella fase di vincita immediata, sarà effettuata l'estrazione finale che assegnerà n. 1 Weekend per 2 persone in una città d'arte in Italia** oltre agli eventuali premi non assegnati e/o non confermati per qualsivoglia motivo, durante la fase di vincita immediata.

Verranno inoltre estratti n. 5 nominativi di riserva, da utilizzare in caso di irreperibilità dei vincitori o perché non in regola con le norme del concorso.

I vincitori dell'estrazione finale verranno avvisati mediante telefonata.

MONTEPREMI

N. 140 "Buoni Acquisto Esselunga"* del valore commerciale di € 100,00 cad. (Iva inclusa)

N. 1 Weekend per 2 persone in una città d'arte in Italia** dal valore commerciale di € 400,00* cad. (Iva inclusa)

Montepremi complessivo di € 14.400,00 (salvo conguaglio a fine manifestazione).

Si precisa inoltre che:

- I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano e la partecipazione è gratuita, fatto salvo il costo della telefonata su rete ordinaria nazionale applicato dal proprio gestore telefonico.
- Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito www.nestle.it.
- Il non utilizzo totale del "Buono Acquisto Esselunga" non darà corso ad un eventuale rimborso ed il premio si riterrà comunque totalmente assegnato.
Il "Buono Acquisto Esselunga" non consente utilizzi superiori al valore di € 100,00 (Iva Inclusa) e ne consente l'utilizzo solo presso i punti vendita Esselunga aderenti all'iniziativa e sul sito www.esselungaacasa.it.
- Il "Buono Acquisto Esselunga" sarà fruibile entro e non oltre *2 anni dall'attivazione e la data di scadenza è riportata sulla carta stessa*.
Scaduto tale termine il "Buono Acquisto Esselunga" non sarà più in alcun modo utilizzabile.
- L'estrazione finale dei premi avverrà alla presenza di un Funzionario Camerale incaricato o del notaio entro il 2 aprile 2010.
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro e non sono cumulabili.
- Nel caso in cui il vincitore fosse impossibilitato a fruire del premio weekend potrà cederlo a terzi inviando opportuna documentazione scritta.
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento o con dati incompleti od illeggibili.
- I premi saranno consegnati ai vincitori a cura di Nestlé Italiana S.p.A entro 180 giorni dalla fine del concorso.

Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. Euro 25.582.492.=

Sede Sociale:

Viale G. Richard, 5 - 20143 MILANO

Tel. 02.8181.1

Telefax 02.89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C. Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA 00777280157



Nestlé

- I dati dei concorrenti serviranno per partecipare al concorso e saranno registrati elettronicamente. Titolare dei dati è Nestlé Italiana S.p.A. - V.le G. Richard, 5 - 20143 Milano. Responsabili del trattamento dati sono la Società Winning Srl - Via Settala, 16 - 20124 Milano, Ogilvyone Worldwide S.r.l. - Via Lancetti, 29 20158 Milano e Europ Assistance VAI S.p.A. - Divisione InTouch Via Crema, 34, 20135 Milano. Fornendo ulteriore consenso, i dati dei concorrenti potranno essere utilizzati per fini informativi, di ricerca e per l'eventuale invio gratuito di materiale promozionale e pubblicitario da parte di Nestlé Italiana S.p.A. e di Sanpellegrino S.p.A. In ogni momento, ai sensi dell'art. 7 d.lgs. 196/03, i consumatori potranno consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a Nestlé Italiana S.p.A. - Servizio Consumatori - Casella Postale 163 - 20101 Milano.
- Il contenuto della promozione sarà comunicato attraverso i seguenti mezzi:
 - Periodico mensile Esselunga
 -
- La società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare il diritto di rivalsa sulla ritenuta alla fonte del 25% a titolo d'imposta, prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge a: ONLUS Telefono Azzurro, Via Monte Nero, 6 - 20135 Milano - C.F. 920 126 903 73.

Milano, 29 gennaio 2010

NESTLÉ ITALIANA SPA