

Parte  
A



# COME CERCARE LAVORO

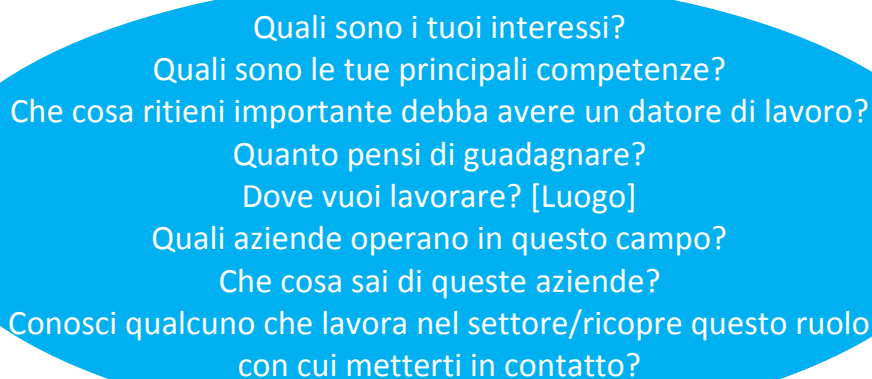
- **Che cosa vuoi fare?**
- **Dove vuoi lavorare?**
- **Tipo di impiego**
- **Metodi di ricerca tradizionali**
- **Usare i social media per trovare lavoro**



# CHE cosa vuoi fare?

**Prima di iniziare la tua ricerca, devi riflettere sul tipo di lavoro che preferiresti svolgere...sai che cosa vuoi fare?**

**Per restringere il campo, prova a rispondere alle seguenti domande:**



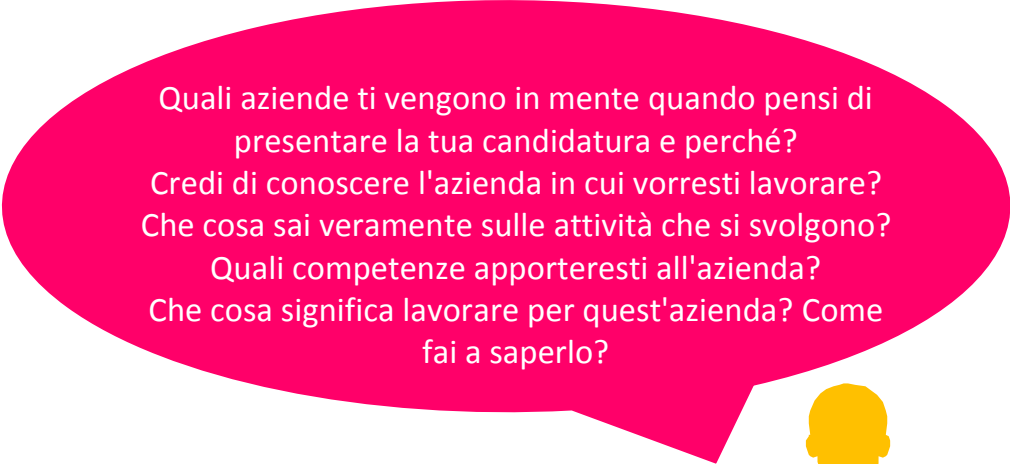
Quali sono i tuoi interessi?  
Quali sono le tue principali competenze?  
Che cosa ritieni importante debba avere un datore di lavoro?  
Quanto pensi di guadagnare?  
Dove vuoi lavorare? [Luogo]  
Quali aziende operano in questo campo?  
Che cosa sai di queste aziende?  
Conosci qualcuno che lavora nel settore/ricopre questo ruolo con cui metterti in contatto?



# DOVE vuoi lavorare?

**Una volta deciso il tipo di ruolo che ti interessa svolgere è utile individuare le aziende per le quali vorresti lavorare**

**Le domande da porti sono le seguenti:**



Quali aziende ti vengono in mente quando pensi di presentare la tua candidatura e perché?  
Credi di conoscere l'azienda in cui vorresti lavorare?  
Che cosa sai veramente sulle attività che si svolgono?  
Quali competenze apporteresti all'azienda?  
Che cosa significa lavorare per quest'azienda? Come fai a saperlo?



# TIPO DI **IMPIEGO**

Prendi in considerazione i diversi tipi di impiego: rimanere aperti a tutte le possibilità potrebbe essere il primo passo verso una brillante carriera...

**PROGRAMMI  
PER LAUREATI**

**STAGE**

**RUOLI DI LIVELLO  
BASE**

**RUOLI  
TEMPORANEI**

**Dove**

**CERCARE**

## **I METODI TRADIZIONALI...**

- **Consulta gli annunci:** consulta i siti di annunci di lavoro tradizionali, quelli settoriali e regionali!
- **Partecipa a eventi di socializzazione professionali:** questi incontri offrono eccellenti opportunità di stabilire nuovi contatti che potrebbero aiutarti nella tua ricerca
- **Aderisci alle associazioni professionali** e consulta le loro pagine dedicate agli annunci di lavoro
- **Non esitare a contattare le aziende direttamente.** Esplora la sezione "Carriere", "Lavora con noi" e simili dei siti Web delle aziende in cui vorresti lavorare e attiva gli avvisi "Job alert" dove possibile
- **E soprattutto: adotta un atteggiamento propositivo!** È improbabile che il lavoro dei tuoi sogni ti piova giù dal cielo. Per questo motivo è importante investire tempo ed energia nella tua ricerca!

# USARE I SOCIAL MEDIA PER TROVARE LAVORO...

Se usati nel modo giusto, i social media possono rivelarsi strumenti molto efficaci per cercare un'occupazione. **LinkedIn, Twitter e Facebook** sono utilissimi non solo per eseguire le tue ricerche, ma anche per stabilire contatti con professionisti, creare la tua rete professionale e dare maggiore visibilità al tuo profilo lavorativo online.

## LINKEDIN



LinkedIn è un social network dedicato al mondo del lavoro. È la più grande rete professionale online che riunisce una comunità internazionale di oltre 300 milioni di iscritti. Può rivelarsi uno strumento molto valido per sviluppare la tua rete di contatti professionali, la tua carriera e, naturalmente, per trovare la posizione lavorativa più adatta a te. **Crea il tuo profilo professionale, sviluppa la tua rete di contatti e accedi a persone, informazioni e opportunità.**

## TWITTER



Twitter è una risorsa da non sottovalutare per la ricerca di un lavoro. Molte aziende infatti usano Twitter per condividere i dati sulle posizioni aperte tramite un profilo Twitter specifico, dedicato alla selezione del personale.

**Consigli su come usare Twitter per cercare lavoro e farti notare:**

- Segui clienti, leader delle community di tuo interesse e altri professionisti del tuo campo
- Scrivi i tuoi tweet e cerca di "ritwittare" solo informazioni pertinenti
- Twitta regolarmente e usa gli hashtag

## FACEBOOK



Facebook non consente solo di coltivare amicizie e legami appartenenti alla sfera privata, ma può essere usato anche per cercare un impiego.

**Segui le aziende di tuo interesse e attiva le notifiche dei nuovi annunci di lavoro. Puoi anche scoprire quando avviano programmi per neolaureati e stagisti!**

A differenza di LinkedIn e Twitter, Facebook è comunemente utilizzato a fini di socializzazione e meno per scopi professionali.