

# LinkedIn

- LINKEDIN – UNA PANORAMICA
- IL TUO PROFILO PROFESSIONALE
- LA TUA RETE DI CONTATTI
- LINKEDIN ALUMNI
- CERCARE LAVORO



**Linked** 

# Cos'è LINKEDIN?

LinkedIn è una **piattaforma social ad uso professionale**. E' il social network professionale più diffuso al mondo, con oltre 300 milioni di utenti iscritti. LinkedIn può rappresentare un valido strumento per accrescere il proprio network e supportare il percorso di carriera, oltre ad essere un tool efficace per cercare nuove opportunità occupazionali. Crea il tuo **profilo professionale, costruisci il tuo network, intreccia nuove relazioni, cogli nuove opportunità**.

## IL TUO Profilo Professionale

Per utilizzare LinkedIn con successo, creare un profilo professionale efficace è essenziale. Proprio come avviene per il Brand di un prodotto, è importante che il tuo profilo faccia una buona impressione e trasmetta la migliore immagine di te.



### Prova a chiederti:

Che cosa distingue la tua immagine?  
A cosa vorresti che gli altri associassero il tuo nome?

C'è un argomento che conosci bene e vorresti che gli altri ti considerassero tra gli specialisti della materia oppure ci sono qualità più generiche che vorresti fossero associate alla tua immagine?

## COSTRUISCI IL TUO BRAND

**HEADLINE e SINTESI:** utilizza parole chiave per assicurarti di essere trovato

**FOTO:** Ad ogni volto un nome! Le persone saranno più disposte a collegarsi con te

**PROFILO PUBBLICO:** Creare un profilo pubblico significa aprirsi a nuovi contatti e poter essere contattato facilmente. Ricorda inoltre che il tuo nome comparirà nelle ricerche di Google

**CONNETTITI:** Con i colleghi, col tuo business network, con i compagni di studio. Stringi connessioni MIRATE!

**SEGUI LE AZIENDE:** E' un modo perfetto per trovare informazioni utili sulle aziende per cui ti piacerebbe lavorare

**RACCOMANDAZIONI:**

- Stringi connessioni strategiche
- NON segnalare i tuoi pari/amici
- Fai da 5 a 10 segnalazioni





# NETWORKING



**LinkedIn può essere usato in diversi modi per "fare rete"...**

**ADERISCI AI GRUPPI APPROPRIATI:** su LinkedIn trovi un gruppo per ogni cosa. Cerca di selezionare bene i gruppi a cui aderire, consulta il profilo dei "proprietari", cioè le persone che hanno creato il gruppo, e verifica l'utilità delle tue scelte

**COLLEGATI:** collegati con i professionisti più adatti, con i contatti personali che possono aiutarti a realizzare le tue aspirazioni professionali e con le aziende di tuo interesse

**CERCA:** essere selettivi nella scelta delle persone con cui collegarsi significa dedicare il tempo necessario alla ricerca dei profili giusti!

**PUBBLICA I TUOI POST:** cerca di dare più di quanto ricevi. Pubblica informazioni pertinenti che rispecchiano fedelmente la tua immagine personale e i tuoi interessi professionali. Dimostra di essere disponibile alle discussioni di carattere professionale, di sapere che cosa è importante nel tuo settore e di interessarti a quanto si dice nella tua rete.

**RICORDA: solo post professionali, non sei su Facebook!**



## TUTTI SIAMO INFLUENTI

**Ricorda: ognuno di noi esercita la sua influenza**

- Il tuo "potere di influenza" deve essere rispecchiato dai tuoi post: non credere che vengano ignorati dagli altri
- Collegati con dipendenti, clienti e concorrenti
- Tieni presente qual è il pubblico a cui ti rivolgi
- Devi parlare la lingua dei tuoi interlocutori, mostrare interesse nei loro confronti e darne prova curando la forma e i contenuti
- Mantieniti al passo con i cambiamenti in atto. LinkedIn ti terrà al corrente!
- "Fai rete" con prudenza!

# LINKEDIN-ALUMNI



Questo strumento consente di esplorare le pagine dedicate agli ex studenti degli atenei di tutto il mondo, di scoprire il loro percorso professionale dopo l'università e di instaurare nuove relazioni che possono aiutarti nel tuo cammino!

**COME USARE LINKEDIN-ALUMNI:** Puoi trovare le pagine dedicate agli ex studenti cercando l'università sul sito e seguendo il link alla relativa pagina LinkedIn

**SUGGERIMENTO:** se hai precisato nel tuo profilo dove hai fatto gli studi universitari, il sistema ti ha automaticamente inserito tra i follower dell'ateneo e puoi accedere alla pagina della tua università dal tuo profilo

## ALLA RICERCA DI UN LAVORO

LinkedIn può rivelarsi molto efficace per cercare lavoro, anche perché è usato da molte aziende per pubblicizzare le posizioni aperte. Dopo aver creato la tua immagine personale, il tuo profilo e la tua rete di contatti, puoi dare il via alle tue ricerche!

