

Iniziativa Nestlé per l'occupazione giovanile

Iniziativa Nestlé per l'occupazione giovanile

La prima iniziativa globale per l'occupazione giovanile di un'azienda privata attuata in maniera concertata per ampliare, incoraggiare, rafforzare e sviluppare le possibilità d'impiego dei giovani in Europa, indipendentemente dal livello di istruzione.

I pilastri dell'iniziativa per l'occupazione giovanile

1) Entro il 2016 assumeremo 10.000 giovani al di sotto dei 30 anni negli stabilimenti europei Nestlé in tutte le varie funzioni (produzione, amministrazione, vendite, marketing, finanza, progettazione, ricerca e sviluppo)

2) Entro il 2016 apriremo 10.000 posizioni di stage e tirocinio per giovani al di sotto dei 30 anni negli stabilimenti europei Nestlé in tutte le varie funzioni

3) Creeremo un programma di "Readiness for work": programmi di orientamento professionale nelle scuole e università di tutta Europa (formazione per il colloquio, redazione del CV, consigli sul mercato del lavoro, ecc.)

4) Costituiremo una "Alleanza per i giovani" con i nostri principali fornitori in tutta Europa, per farli aderire all'iniziativa e creare ulteriori opportunità per i giovani

Reclutamento per mercato

Il numero di assunzioni rispecchia l'attuale dimensione dell'attività e le prospettive future.

Mercato	Reclutamento diretto e Apprendisti/Tirocinanti 2014-2016
Regione adriatica	150
Austria	340*
Belgio	160
Olanda	270
Bulgaria	330
Grecia	500
Romania	180
Spagna	1.290
Portogallo	350
Paesi nordici	365*
Italia/Malta	1.080
Francia	3.000*
Germania	2.420*
Repubblica Ceca/Slovacchia	540
Ungheria	330
Polonia	760
Russia ed Eurasia	3.690
Svizzera	2.130*
Regno Unito, Irlanda	1.905*
Ucraina	915
Totale	> 20.000

*compresi apprendisti provenienti dal Sud Europa