

In Italia Nestlé è pioniera nello sviluppo dei programmi di alternanza scuola-lavoro: **oltre 1.000 studenti sono stati accolti nel 2017** negli stabilimenti del Gruppo e nella sede centrale di Assago (MI), tramite iniziative diverse che vanno dagli **Open Day** a **programmi strutturati** che durano fino a tre settimane.

I percorsi di alternanza hanno coinvolto sia i **licei** che gli **istituti tecnici**.

Le sessioni informative e formative vengono realizzate tramite il **coinvolgimento diretto delle persone Nestlé** e seguono un impianto formativo che permette agli studenti di conoscere l'**organizzazione dell'azienda**, venendo a contatto con diverse funzioni e attività: dal marketing strategico, alla sicurezza, al controllo qualità, alla comunicazione su media tradizionali e social media.

Le singole attività di formazione sono progettate ad hoc per gli studenti, in moduli che li coinvolgono in piccoli gruppi in attività pratiche, realizzate spesso attraverso piattaforme interattive di gamification. Sono inoltre previste presentazioni di business case aziendali e sessioni dedicate all'orientamento.

I percorsi di alternanza così strutturati si focalizzano anche sulle competenze di tipo relazionale, trasversali al mondo del lavoro, e permettono agli studenti di toccare con mano l'importanza della collaborazione e del **lavoro di squadra** nel rispetto dei diversi ruoli, della creatività, della flessibilità, dell'individuazione e **valorizzazione dei propri punti di forza**.

Molto apprezzata anche l'opportunità di **riflettere sul proprio percorso scolastico e professionale**, sia tramite la condivisione delle esperienze delle persone incontrate in azienda sia grazie alle sessioni di orientamento dedicate a questo aspetto.

Le esperienze degli studenti accolti in Nestlé

Rebecca

"Da questa esperienza ho imparato che se si vuole lavorare per un'azienda bisogna avere dei ruoli e rispettarli, collaborare e rispettare i tempi. Ho imparato l'importanza dei feedback e che dietro ad un prodotto ci sono molto lavoro, tempo e idee. Ho imparato inoltre che bisogna pensare bene al proprio futuro"

Chiara

"Di questo percorso ho apprezzato particolarmente la lezione di orientamento e tutto l'aiuto che ci è stato dato riguardo il futuro"

Manuel

"È stata un'esperienza molto positiva non solo perché mi ha dato la possibilità di imparare molto sul mondo del lavoro e dell'alimentazione, ma anche perché mi ha aiutato ad essere meno timido e più aperto nei confronti degli altri. Inoltre, la conoscenza di persone con diverse esperienze e ruoli lavorativi, mi ha permesso di farmi un'idea sia del mio percorso di studi universitario sia, in futuro, di quello lavorativo."

Diop

"Questa esperienza mi ha fatto capire quanto siano importanti le conoscenze che possiamo acquisire a scuola per poter affrontare le richieste del mondo del lavoro"

Leandro

"Questa esperienza è un vantaggio che ti offre la scuola per iniziare a capire come funziona il mondo del lavoro"

Andrea

"Ho imparato che ci sono tantissime persone che fanno tanti lavori diversi e che non mi aspettavo neanche esistessero all'interno di un'azienda"

Nestlé needs YOUTH in Italia nel 2017

I progetti di alternanza scuola-lavoro realizzati in Italia rientrano nell'ambito dell'iniziativa dedicata all'occupazione giovanile **Nestlé needs YOUTH**, la prima iniziativa europea lanciata nel 2014 per l'occupazione giovanile di un'azienda privata attuata in maniera concertata per ampliare, incoraggiare, rafforzare e sviluppare le possibilità d'impiego dei giovani in Europa.

Oltre ai più di 1.000 studenti che hanno partecipato ai progetti di alternanza scuola-lavoro, nell'ambito di **Nestlé needs YOUTH in Italia nel 2017** l'azienda ha coinvolto migliaia di giovani nelle altre iniziative organizzate secondo i **quattro pilastri** su cui si fonda il programma: **inserimenti diretti**, opportunità **stage e tirocini**, **Readiness for Work** (programma di preparazione al lavoro che include orientamento professionale, workshop dedicati alla stesura del CV e preparazione al colloquio di lavoro presso scuole, istituti di formazione e strutture Nestlé) e coinvolgimento dei partner commerciali di Nestlé nel programma **Alliance for YOUTH**.

Alliance for YOUTH è una vera e propria "Alleanza per i giovani", stretta tra Nestlé e i partner commerciali in tutta Europa, per mobilitare le aziende che vogliono agire concretamente per favorire l'inserimento dei giovani europei nel mondo del lavoro. Sono 14 le grandi aziende multinazionali e piccole o medie imprese nel nostro Paese che hanno aderito all'iniziativa, generando solo quest'anno 3.300 opportunità lavorative e di stage: **Accenture, Arti Grafiche Reggiane & LAI, BNP Paribas, CHEP, DHL Supply Chain, Dimension Data, DS Smith, FM Italia, Gi Group, Inalca, Nielsen, Praesidium, Publicis, Sit Group**.